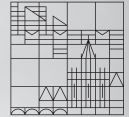


Universität
Konstanz



**Irgendwas ...
mit Marketing**

Vom Ankündigen, Überzeugen, Überreden und Manipulieren

Freitag, 28. Juni 2019, 13.30–18.00 Uhr, A 702

Aufmerksamkeit ist eine der wichtigsten Ressourcen unserer Zeit. Ganz egal, was ich tue – ich benötige die Zeit, den Einsatz und/oder das Geld anderer Menschen. Wie bekomme ich Menschen dazu, an meiner Veranstaltung teilzunehmen, bei meiner Aktion mitzumachen oder mein Produkt zu kaufen? Und welche Wege führen aus dem Studium in Berufe des Marketings, der PR, der Kommunikation und Werbung?

Treffen Sie ehemalige Studierende, die berichten, wie man Kekse bewirbt, Social Media Kampagnen organisiert oder Dating Portale programmiert.

Veranstalter:

Dr. Albert Kümmel-Schnur
in Kooperation mit dem
Verein der Ehemaligen der
Universität Konstanz (VEUK).